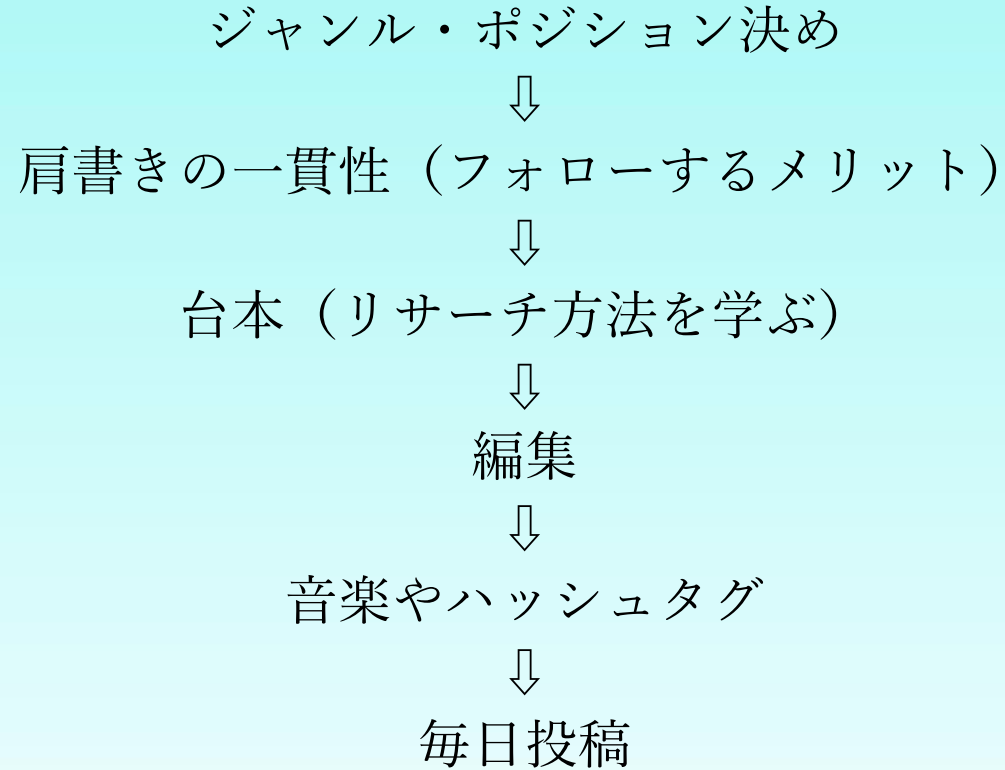


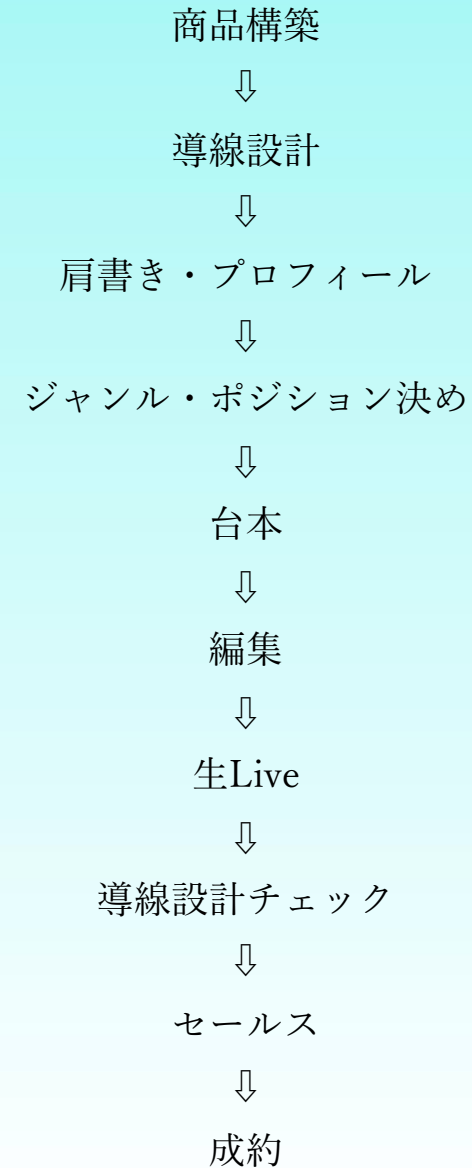
TikTok投稿と 生Live戦略

【1万フォロワー】



※プロからフィードバックをもらう環境を作る

【集客】



ジャンルとポジション設定

ジャンル

何の発信をするか



恋愛

エンタメ

ビジネス

【1万フォロワー】

ジャンル・ポジション決め



肩書きの一貫性（フォローするメリット）



台本（リサーチ方法を学ぶ）



編集



音楽やハッシュタグ



毎日投稿



フィードバックをもらえる環境

ポジションとは

ジャンルの選定後
具体的にどういった**発信の仕方**
をしていくのか？

他の方と被らないキャラ
(ポジション) を獲得



独自性の特徴を出す

⇒ 人/道具/場所/服装/話し方/編集



強みの掛け算

(自分では**当たり前**だが、**人はできない**こと)

- ・ 田舎 × 方言
- ・ 優しさ × 受け止める × 動物
- ・ 優しさ × 受け止める × タワマン



ポジションが決まれば

すぐに動画は伸びる



【1万フォロワー】

ジャンル・ポジション決め



肩書きの一貫性（フォローするメリット）



台本（リサーチ方法を学ぶ）



編集



音楽やハッシュタグ



毎日投稿



フィードバックをもらえる環境

肩書き重要性

“フォローされる”が決まる
サブ的な要素がある

なぜ、フォローする？

メリットがあるから

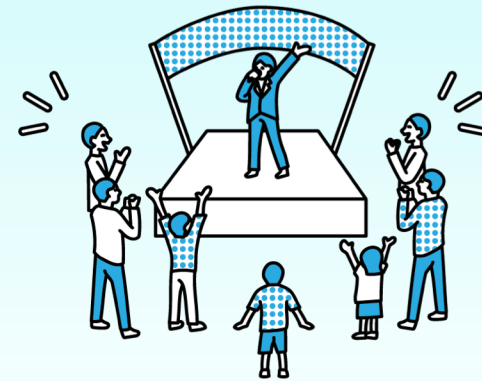
選ばれる人になる



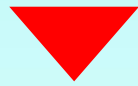
「認知」



「ファン」



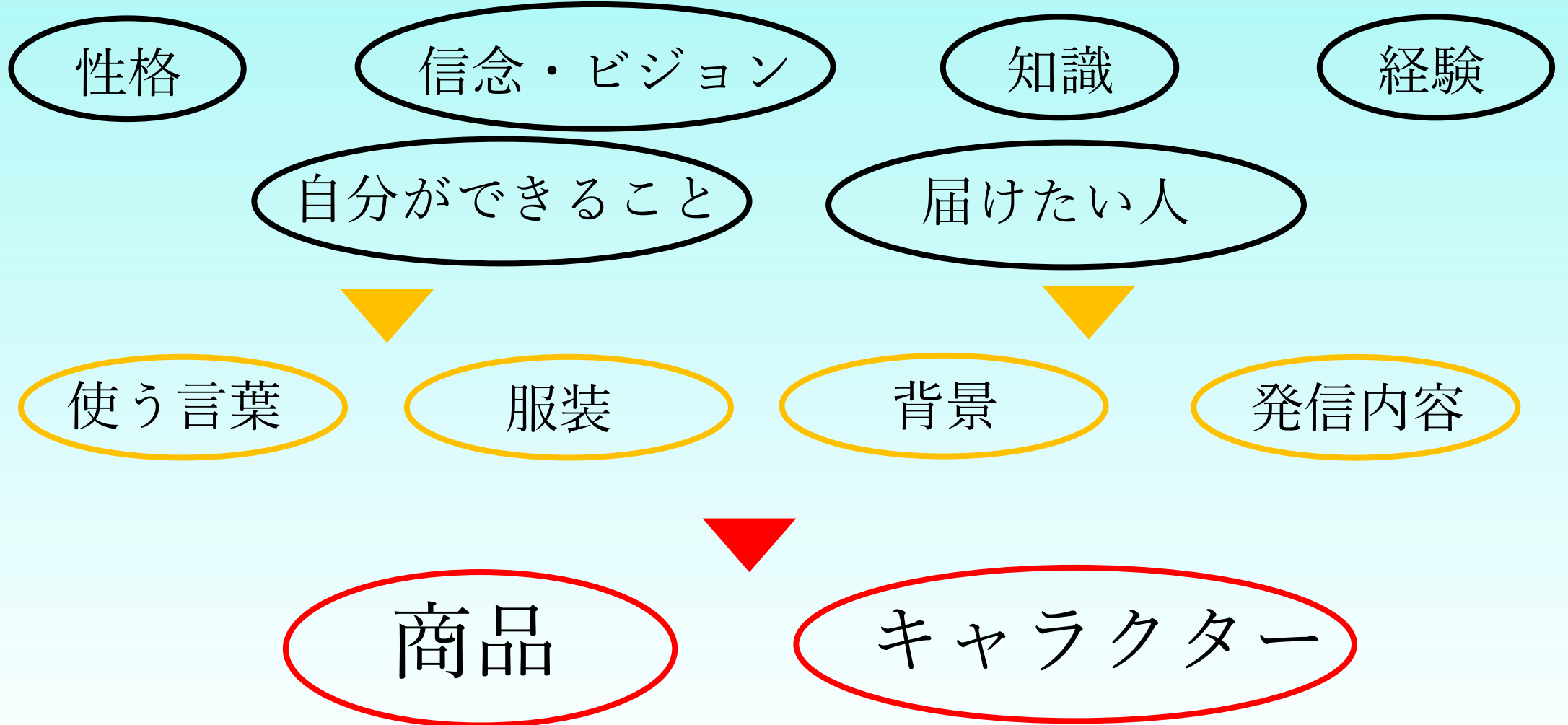
ファンを集める ”キャラクター”設計



〇〇といえば〇〇 (人)
〇〇の発信といえば〇〇 (ビジネス)



キャラの構築方法



【1万フォロワー】

ジャンル・ポジション決め



肩書きの一貫性（フォローするメリット）



台本（リサーチ方法を学ぶ）



編集



音楽やハッシュタグ



毎日投稿



フィードバックをもらえる環境

バズる動画とは？

視聴者の**感情**を動かす動画

- ①面白い
- ②興味を引き立たせる
- ③自分ごととして見れる（共感）
- ④役に立つ
- ⑤癒される

TikTokは**最初の1秒**が重要

好奇心 「面白そう！」



興味 「何これ!？」



共感 「これ私に言っている？」



バズる基礎体力をつける

- ①タイトル
- ②タイトルの見せ方
- ③フォント
- ④字体の色（色彩心理）
- ⑤背景
- ⑥服装
- ⑦表情
- ⑧話し方
- ⑨話すスピード
- ⑩画面の明るさ

どうやって
バズる基礎体力をつけるの？

【1万フォロワー】

ジャンル・ポジション決め



肩書きの一貫性（フォローするメリット）



台本（リサーチ方法を学ぶ）



編集



音楽やハッシュタグ



毎日投稿



フィードバックをもらえる環境

TikTokは視聴者に
〇〇を与えてはいけない

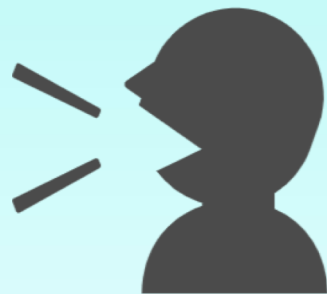
TikTokは視聴者に
ストレスを与えてはいけない

ストレスって？



ストレス

- ・画質が悪い
- ・余計な間がある
- ・文字入れがない
- ・音楽がうるさい



【目標】

1日1時間
週5本～投稿

生Live

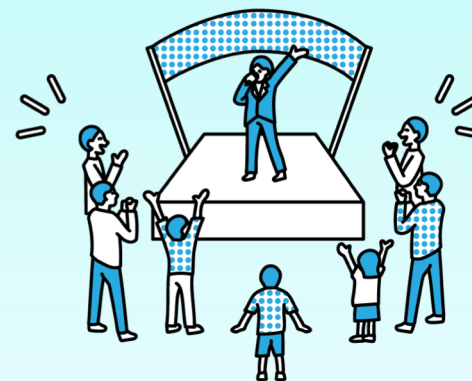
Liveの価値

認知とファンの違い

「認知」

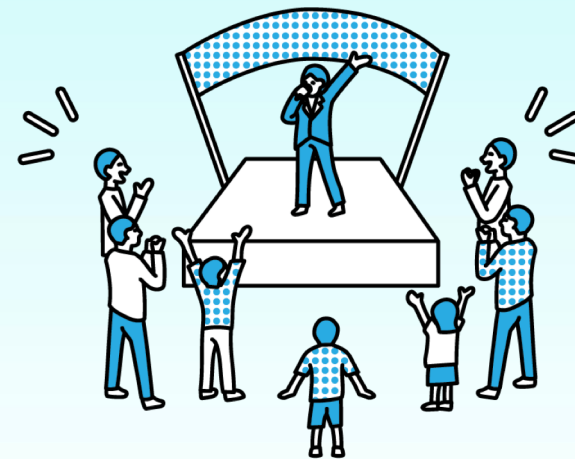


「ファン」



SNSの戦国時代

みんな発信したい
ファン集めたい・集客したい状態



選ばれるためには？

- 1、キャラの構築
- 2、面白い
- 3、癒される（容姿）
- 4、有益な情報を発信
- 5、信頼関係

1番攻めやすく
落とされにくいのは

信賴關係

一方的な発信より

人と人の繋がりを作る



これがLiveの価値

ファンが集まる人と人との繋がりが
できる

手足を動かすことを
皆んなやらない

やったもん勝ち

僕自身が意識している
生Live戦略 5 選

1つ目 名前を呼ぶ



アイコンを押せば
名前が出る

名前は唯一
その人を表す重要キーワード

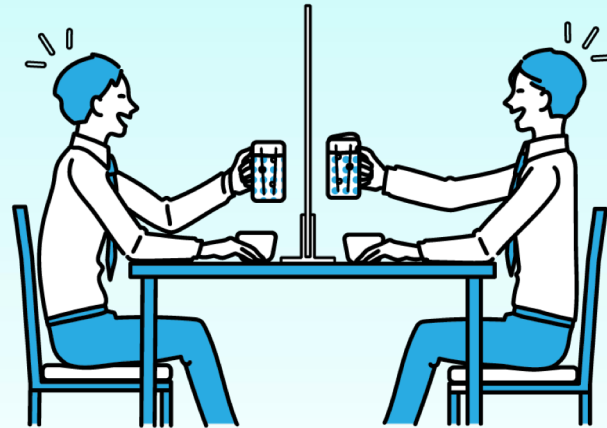
2つ目 名前を覚えること



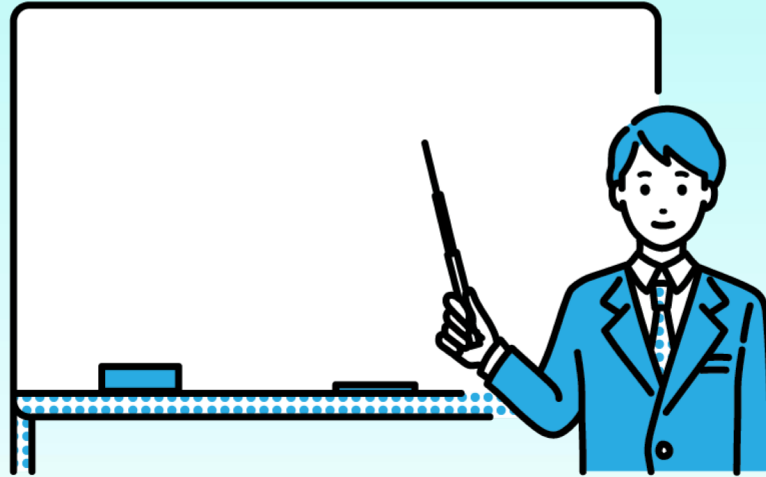
田舎のスナックが
潰れない理由

田舎のスナックが潰れない理由

継続的な繋がりがあから



3つ目 自分から質問を投げる



例)

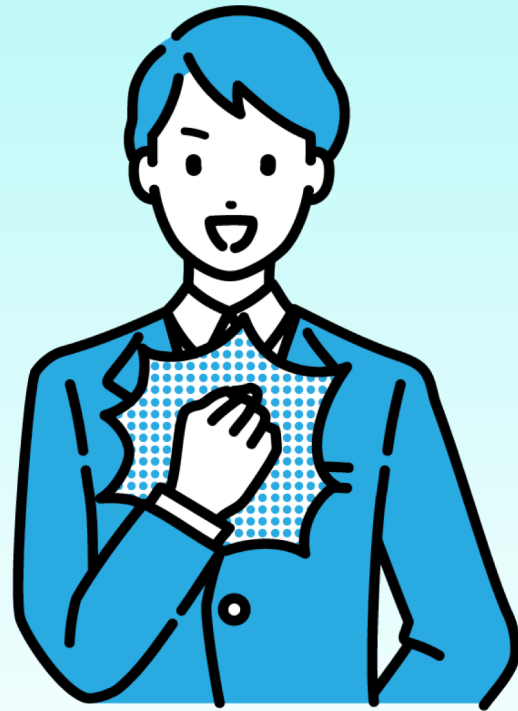
どこにお住まいですか！

今日の天気寒かったですね泣

〇〇さん！動画見てくださりありがとうございます



4つ目 志を語る



人はいつ心が動くか？

皆さんならどうやって
ガスに興味を持たせますか？



https://youtu.be/FJI_CBAj3Dk

人はロジックや数字は忘れるが
ストーリーは忘れない

(ストーリーは、事実そのものより)
22倍も記憶に残る

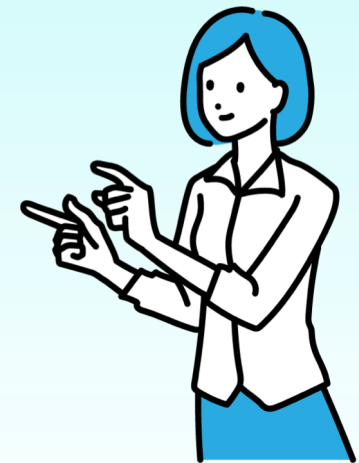


スタンフォード大学
ジェニファー・アーカー教授

5つ目 告知



一貫性を持たせた 告知をする



一貫性とは？

行動するメリットがある

例)

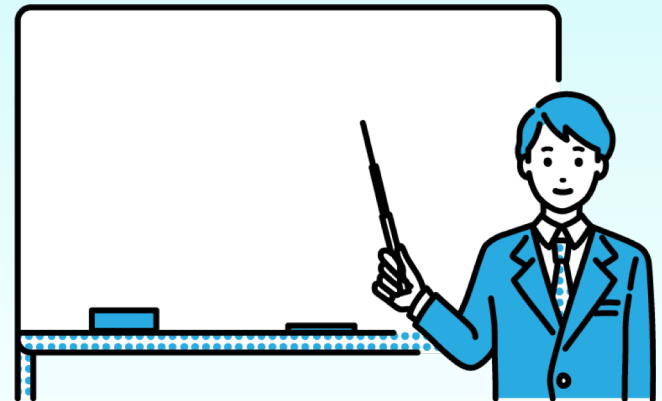
質問後の告知

志を語った後の告知

まとめ

- 1つ目 名前を呼んであげること
- 2つ目 名前を覚えること
- 3つ目 自分から質問を投げる
- 4つ目 志を語る
- 5つ目 告知

ストーリーの作り方



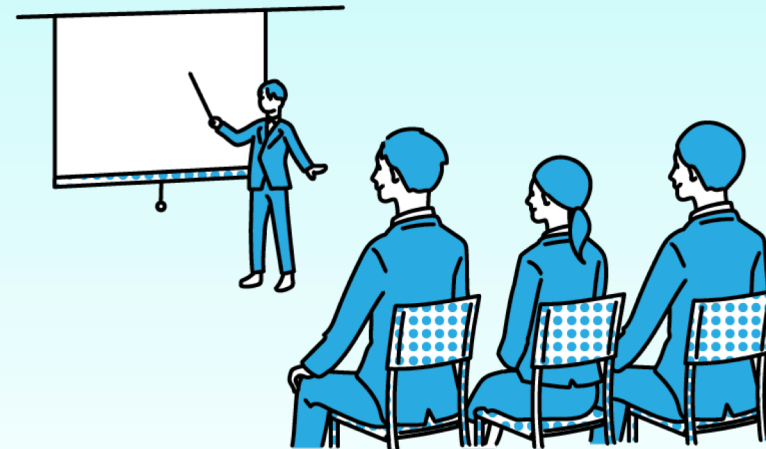
全体像

1. 今やっていること
2. 未来（ビジョンや夢）
3. 過去の出来事
4. 実現のために、今の仕事をしている

僕の場合

1. 今やっていること

TikTokコンサル・コミュニティ運営



2. 未来（ビジョン）

差別と貧困を終わらす

3. 過去の出来事

会社員時代

副業

子供卒業

母他界

4. 実現のために、今の仕事をしている

軍資金集め

ビジネススキル向上

一緒に闘ってくれる仲間作り

1つ1つ当てはめてみてみよう

1. 今やっていること
2. 未来（ビジョンや夢）
3. 過去の出来事
4. 実現のために、今の仕事をしている

ポイント

1. 最初は抽象的でもOK
2. 話していくうちに段々具体的になっていく
3. 自分に嘘をつかない

人は感情で動く

この力をつけていきましょう



自分だけの告知文言を
考えよう

行動する理由が大事

背景も工夫しよう

“知る”を作る

背景を一緒に作ろう

1、動くメリット文章

2、デザイン