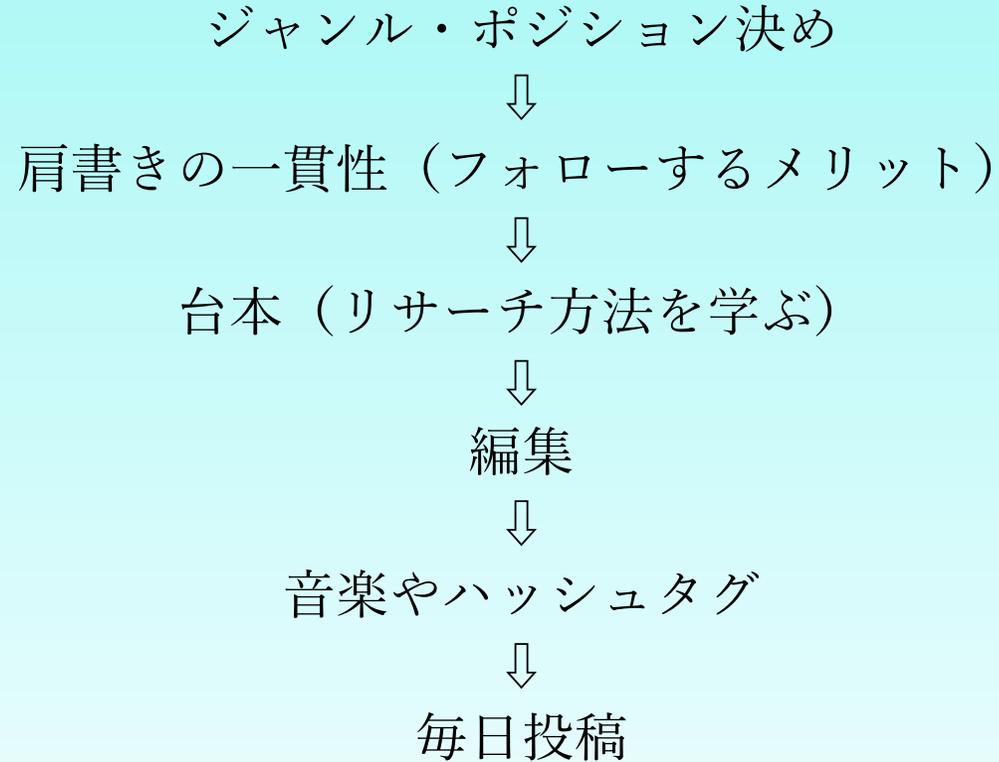


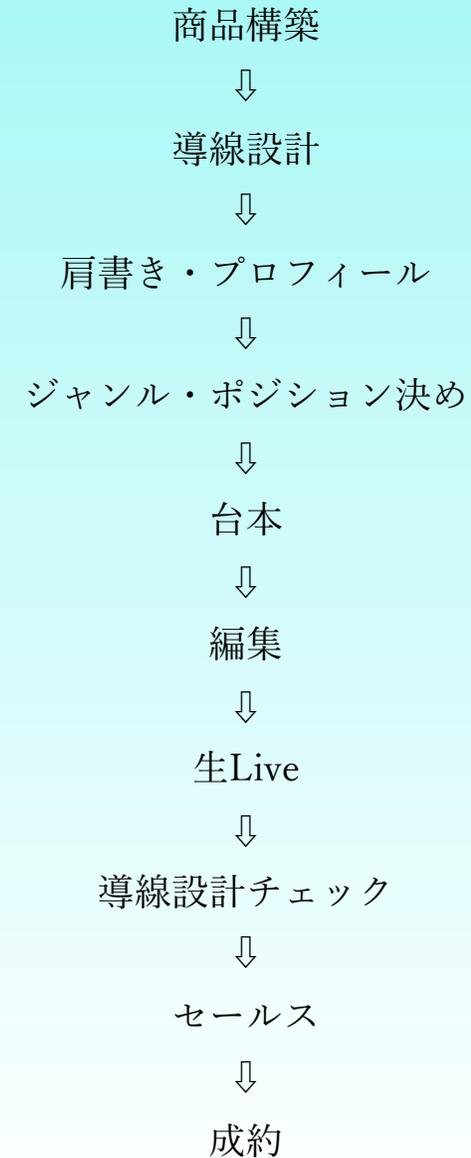
# TikTok投稿と 生Live戦略

## 【1万フォロワー】



※プロからフィードバックをもらう環境を作る

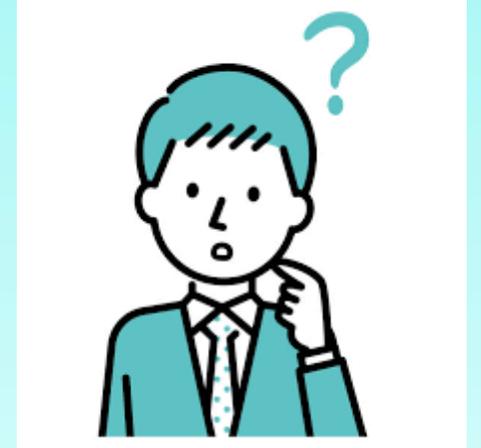
## 【集客】



# ジャンルとポジション設定

# ジャンル

何の発信をするか



恋愛

エンタメ

ビジネス

# 【1万フォロワー】

ジャンル・ポジション決め



肩書きの一貫性（フォローするメリット）



台本（リサーチ方法を学ぶ）



編集



音楽やハッシュタグ



毎日投稿



フィードバックをもらえる環境

# ポジションとは

ジャンルの選定後  
具体的にどういった**発信の仕方**  
をしていくのか？

他の方と被らないキャラ  
(ポジション) を獲得



# 独自性の特徴を出す

⇒ 人/道具/場所/服装/話し方/編集



# 強みの掛け算

(自分では**当たり前**だが、**人はできない**こと)

- ・ 田舎 × 方言
- ・ 優しさ × 受け止める × 動物
- ・ 優しさ × 受け止める × タワマン



# ポジションが決まれば

## すぐに動画は伸びる



# 【1万フォロワー】

ジャンル・ポジション決め



肩書きの一貫性（フォローするメリット）



台本（リサーチ方法を学ぶ）



編集



音楽やハッシュタグ



毎日投稿



フィードバックをもらえる環境

# 肩書き重要性

“フォローされる”が決まる  
サブ的な要素がある

なぜ、フォローする？

メリットがあるから

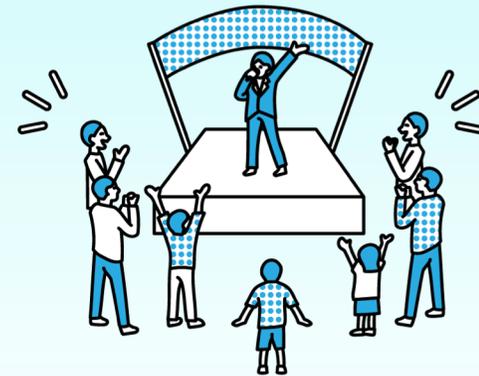
# 選ばれる人になる



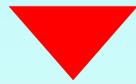
「認知」



「ファン」



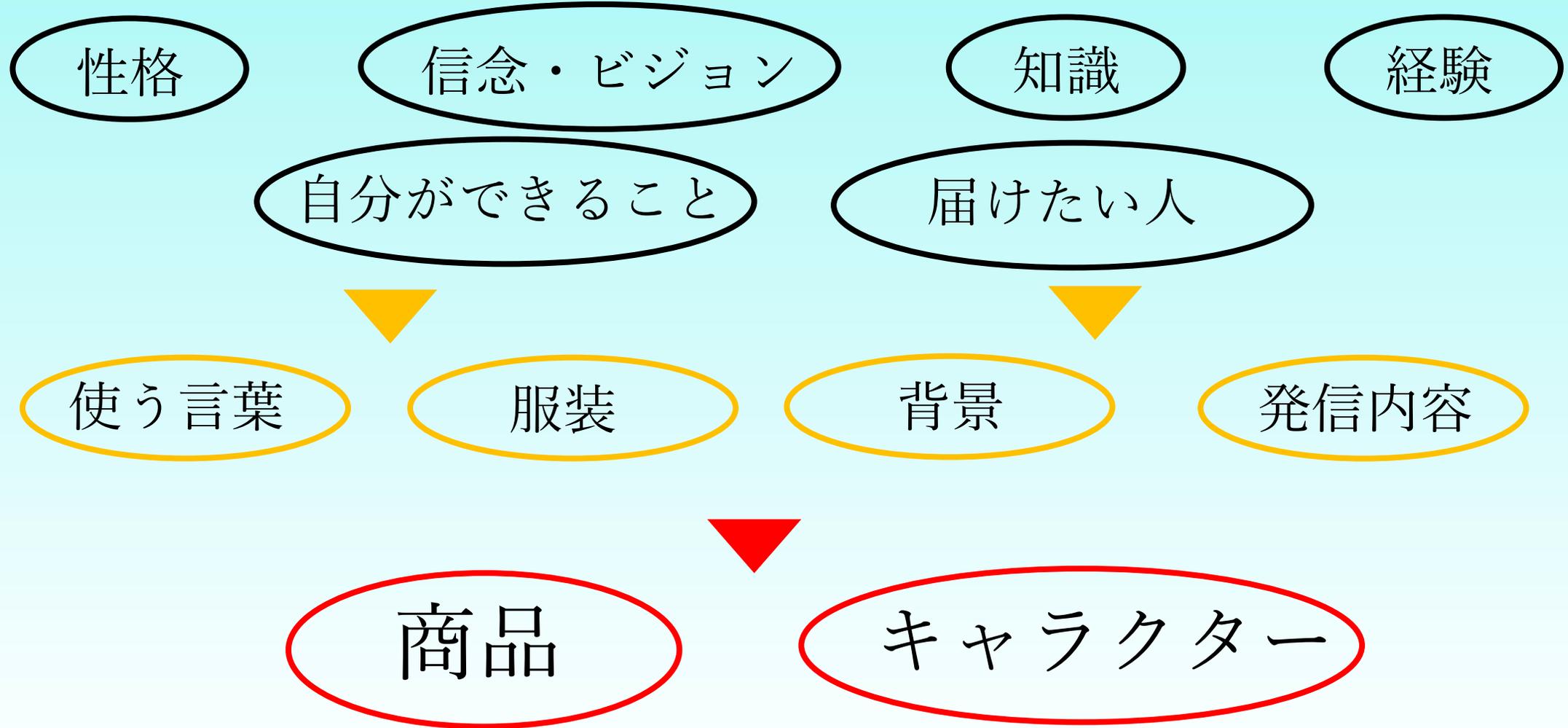
# ファンを集める ”キャラクター”設計



〇〇といえば〇〇 (人)  
〇〇の発信といえば〇〇 (ビジネス)



# キャラの構築方法



# 【1万フォロワー】

ジャンル・ポジション決め



肩書きの一貫性（フォローするメリット）



台本（リサーチ方法を学ぶ）



編集



音楽やハッシュタグ



毎日投稿



フィードバックをもらえる環境

バズる動画とは？

# 視聴者の**感情**を動かす動画

- ①面白い
- ②興味を引き立たせる
- ③自分ごととして見れる（共感）
- ④役に立つ
- ⑤癒される

# TikTokは**最初の1秒**が重要

**好奇心** 「面白そう！」



**興味** 「何これ!？」



**共感** 「これ私に言っている？」



# バズる基礎体力をつける

- ①タイトル
- ②タイトルの見せ方
- ③フォント
- ④字体の色（色彩心理）
- ⑤背景
- ⑥服装
- ⑦表情
- ⑧話し方
- ⑨話すスピード
- ⑩画面の明るさ

どうやって  
バズる基礎体力をつけるの？

# 【1万フォロワー】

ジャンル・ポジション決め



肩書きの一貫性（フォローするメリット）



台本（リサーチ方法を学ぶ）



**編集**



音楽やハッシュタグ



毎日投稿



フィードバックをもらえる環境

TikTokは視聴者に  
○○を与えてはいけない

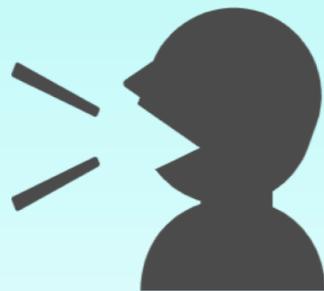
TikTokは視聴者に  
ストレスを与えてはいけない

ストレスって？



# ストレス

- ・画質が悪い
- ・余計な間がある
- ・文字入れがない
- ・音楽がうるさい



# 【目標】

1日1時間  
週5本～投稿

生Live

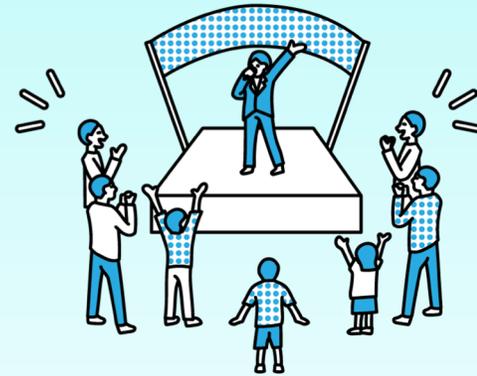
# Liveの価値

# 認知とファンの違い

「認知」

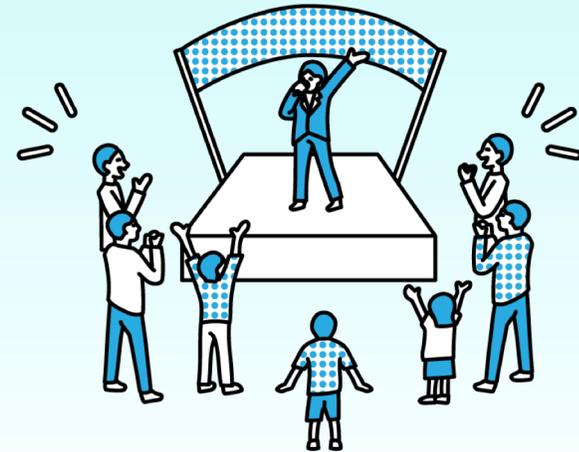


「ファン」



# SNSの戦国時代

みんな発信したい  
ファン集めたい・集客したい状態



# 選ばれるためには？

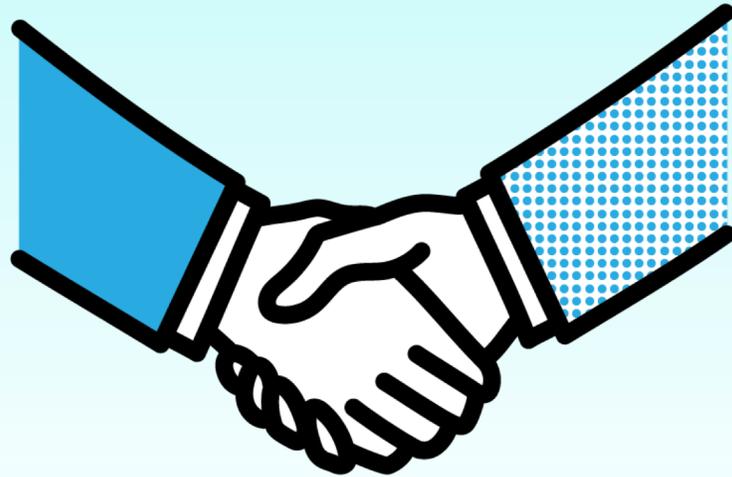
- 1、キャラの構築
- 2、面白い
- 3、癒される（容姿）
- 4、有益な情報を発信
- 5、信頼関係

1番攻めやすく  
落とされにくいのは

# 信賴關係

一方的な発信より

人と人の繋がりを作る



# これがLiveの価値

ファンが集まる人と人との繋がりが  
できる

手足を動かすことを  
皆んなやらない

やったもん勝ち

僕自身が意識している  
生Live戦略 5 選

# 1つ目 名前を呼ぶ



アイコンを押せば  
名前が出る

名前は唯一  
その人を表す重要キーワード

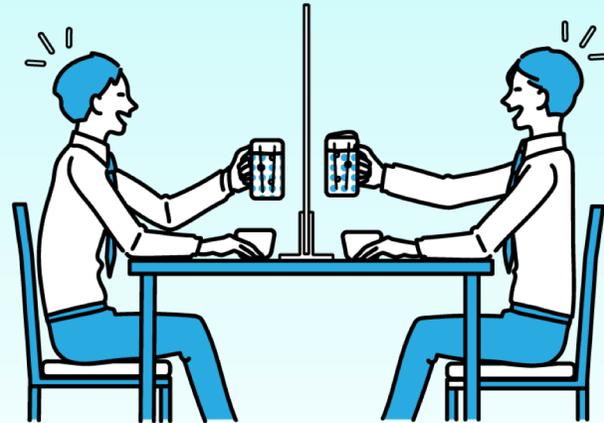
## 2つ目 名前を覚えること



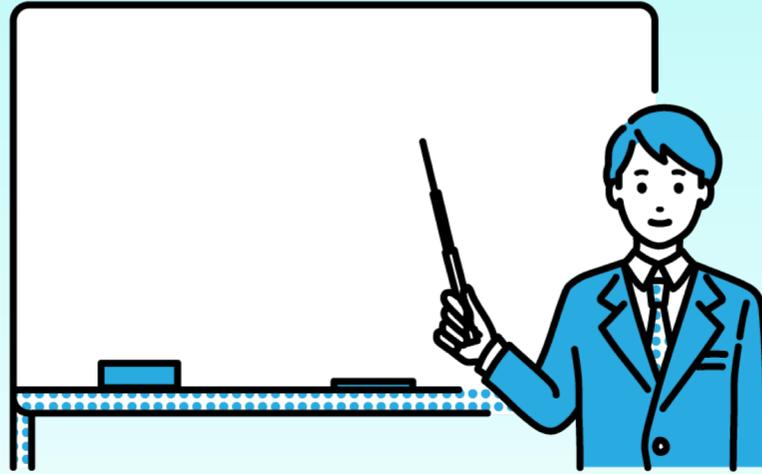
田舎のスナックが  
潰れない理由

# 田舎のスナックが潰れない理由

継続的な繋がりがあから



# 3つ目 自分から質問を投げる



# 例)

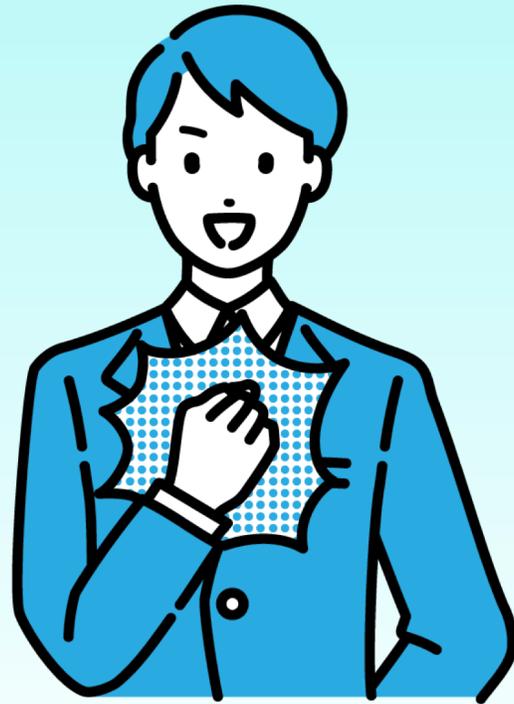
どこにお住まいですか！

今日の天気寒かったですね泣

〇〇さん！動画見てくださりありがとうございます



# 4つ目 志を語る



人はいつ心が動くか？

皆さんならどうやって  
ガスに興味を持たせますか？



[https://youtu.be/FJI\\_CBAj3Dk](https://youtu.be/FJI_CBAj3Dk)

人はロジックや数字は忘れるが  
ストーリーは忘れない

( ストーリーは、事実そのものより )  
22倍も記憶に残る

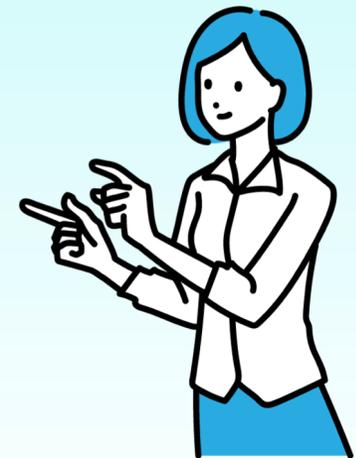


スタンフォード大学  
ジェニファー・アーカー教授

# 5つ目 告知



# 一貫性を持たせた 告知をする



一貫性とは？

行動するメリットがある

例)

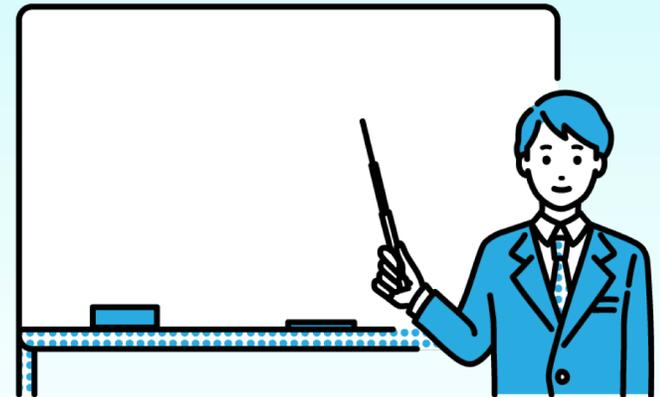
質問後の告知

志を語った後の告知

# まとめ

- 1つ目 名前を呼んであげること
- 2つ目 名前を覚えること
- 3つ目 自分から質問を投げる
- 4つ目 志を語る
- 5つ目 告知

# ストーリーの作り方



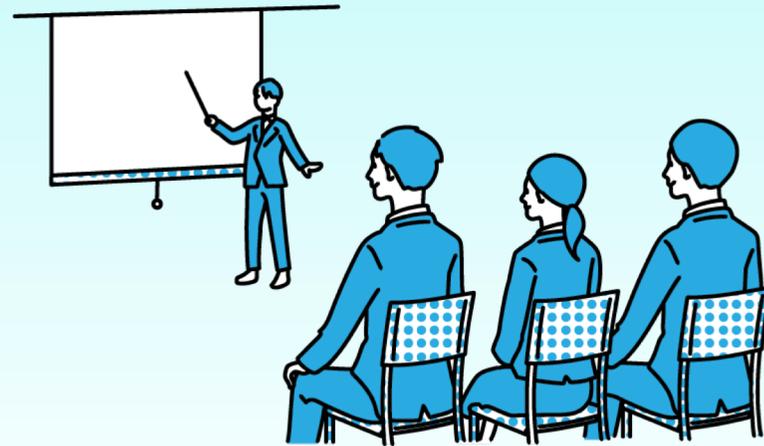
# 全体像

1. 今やっていること
2. 未来（ビジョンや夢）
3. 過去の出来事
4. 実現のために、今の仕事をしている

僕の場合

# 1. 今やっていること

TikTokコンサル・コミュニティ運営



## 2. 未来（ビジョン）

差別と貧困を終わらす

# 3. 過去の出来事

会社員時代

副業

子供卒業

母他界

4. 実現のために、今の仕事をしている

軍資金集め

ビジネススキル向上

一緒に闘ってくれる仲間作り

# 1つ1つ当てはめてみてみよう

1. 今やっていること
2. 未来（ビジョンや夢）
3. 過去の出来事
4. 実現のために、今の仕事をしている

# ポイント

1. 最初は抽象的でもOK
2. 話していくうちに段々具体的になっていく
3. 自分に嘘をつかない

# 人は感情で動く

この力をつけていきましょう



自分だけの告知文言を  
考えよう

行動する理由が大事

背景も工夫しよう

“知る”を作る

背景を一緒に作ろう

1、動くメリット文章

2、デザイン